

# Module 4

L'image de la  
Légion, Relations  
publiques et  
Sensibilisation  
communautaire



## SYNOPSIS DU MODULE

<b>NOM DU MODULE</b>	L'image de la Légion, Relations publiques et Sensibilisation communautaire
<b>CHAPITRES</b>	Image de la Légion Relations publiques/ Sensibilisation Participation dans la communauté
<b>CLIENTÈLE CIBLE</b>	Ce module aidera le président du comité des relations publiques de la filiale à gérer la diffusion de l'information parmi les membres de la Légion et du public.
<b>DESCRIPTION</b>	Ce module introduit le concept d'image, par le biais tant du passé de la Légion que de son futur. À l'aide du manuel de la Légion intitulé <i>Votre guide en matière de relations publiques</i> , vous apprendrez à informer et à communiquer avec les auditoires internes et externes au moyen d'activités communes tels les communiqués de presse et entrevues médiatiques. De bonnes relations publiques entraînent l'engagement de la communauté dans les activités de la filiale.
<b>DURÉE DU MODULE</b>	L'examen complet du matériel contenu dans ce module demande environ deux heures. Le matériel servira aussi comme future source de référence.
<b>OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE</b>	Tout membre qui aura complété ce module sera en mesure d'élaborer un plan de relations publiques pour la filiale et possèdera les connaissances et la confiance nécessaires pour travailler avec les médias en toute confiance.

# PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT EN LEADERSHIP DE LA DIRECTION NATIONALE LA LÉGION ROYALE CANADIENNE

## MODULE 4

### L'IMAGE DE LA LÉGION - SES DÉBUTS

---

#### HISTOIRE

Le catalyseur fut la Première Guerre mondiale de 1914-1918. D'une population comptant moins de 8 millions d'habitants, le Canada a contribué plus de 600 000 hommes et femmes au service. De ceux-ci, 60 000 individus valides, soldats, marins, aviateurs, infirmières, ne sont jamais revenus. Et près de 140 000 ont été blessés ou handicapés.

De nos jours, la crête de Vimy est l'un des monuments de guerre les plus magnifiques au monde et marque l'emplacement où 10 600 Canadiens sont tombés au champ d'honneur. Mais dans un sens, ce monument commémore une naissance. Car l'on remarque souvent que c'est dans les champs boueux et bombardés de Vimy que les Canadiens ont pris conscience de leur nouvelle identité nationale, un processus entamé cinquante ans plus tôt à la Confédération.

La capture de la ville de Mons, en Belgique, le 11 novembre 1918, mit fin à la guerre et de là le flot d'anciens combattants débutait en force. En moins d'un an, 350 000 retournaient au Canada d'outre-mer.

Les vétérans revendiquaient à juste titre les avantages qui leur étaient dus de la part du pays qu'ils avaient quitté pour le protéger et qui semblait désormais à les ignorer.

Au départ, la préoccupation première concernait la prestation de soins hospitaliers et de traitement acceptables

pour les blessés de guerre, mais peu après, d'autres problèmes, ceux-ci à plus long terme, se sont présentés : les pensions et allocations de guerre ainsi que le soin aux familles des soldats décédés ou handicapés. Ils ont revendiqué le règlement des réclamations en plus de demander une loi fédérale pour régir le tout.

Dès 1921, la récession de l'après-guerre voyait 300 000 Canadiens sans emploi dont la plupart avaient servi. Pire encore, ces derniers devaient rivaliser pour des emplois avec les milliers d'immigrants qui arrivaient par bateau chaque mois.

---

#### LIGUE DES COMBATTANTS DE L'EMPIRE BRITANNIQUE (LCEB)

C'est en 1921 qu'est créée la Légion britannique de même, au Canada, que l'Alliance des anciens combattants du Dominion, une vague fédération de groupes engagés à fusionner.

Le charismatique Earl Haig est l'architecte de la Légion britannique et, plus tard la même année, de la Ligue des combattants de l'Empire britannique, de même que le créateur d'une conférence internationale qui a eu lieu à Cape Town, en Afrique du Sud. Haig voulait désespérément l'unification des anciens combattants de l'Empire bien qu'il savait que le Canada était le seul dominion à ne pas avoir une organisation unie.

Il a plaidé la cause de l'unité aux anciens combattants comme au public, et malgré le fait que certains s'interrogeaient sur ses motifs, la plupart étaient d'accord avec lui. Bien que des critiques aient argumenté que le vrai désir de Haig était de renforcer le dévouement envers l'Empire et de garantir un solide appui militaire envers la Grande-Bretagne en cas de guerre, quatre organisations se prononçaient en faveur de l'unité avant son départ du Canada : l'Association des anciens combattants de la Grande Guerre, les Anciens combattants tuberculeux, la Légion canadienne et les Anciens combattants de la Marine.

---

### **LA LÉGION CANADIENNE DE LA LCEB**

Au Canada, Haig avait un administrateur bien disposé envers le mouvement d'unité, soit le général Sir Richard Turner, originaire du Québec. Sous la présidence de Turner, l'Association des anciens combattants de la Grande Guerre organisa une conférence nationale qui s'est tenue à l'Hôtel Marlborough de Winnipeg du 25 au 28 novembre 1925. Deux jours plus tard, la plupart des délégués sont apparus comme membres d'une nouvelle voix unique, la Légion canadienne de la Ligue des combattants de l'Empire britannique. L'assemblée avait élu à l'unanimité son président, Sir Percy Lake, un général britannique de Victoria, en Colombie-Britannique, qui avait servi au Moyen-Orient, en Égypte et aux Indes.

La nouvelle constitution de la Légion en faisait une organisation non confessionnelle et non politique avec des objectifs généraux. Ceux-ci comprennent la loyauté au Canada et à l'Empire et aux principes de la constitution britannique, au bien-être des anciens combattants et de leurs familles. Quelques mois plus tard, la nouvelle Légion, basée à Ottawa, recevait sa charte d'incorporation et, un peu plus tard, prenait la relève de l'Association des anciens combattants de la Grande Guerre concernant l'administration des anciens combattants. Remplis d'optimisme, les délégués quittèrent Winnipeg en célébrant, fiers de leurs accomplissements et confiants en l'avenir.

# L'IMAGE DE LA LÉGION - LE CITOYEN-SOLDAT

---

## CITIYEN-SOLDAT

Le personnage du citoyen-soldat est aussi ancien que la civilisation. À travers l'histoire, des gens ordinaires, menacés par la guerre, abandonnaient leurs occupations civiles pour prendre les armes de plein gré pour défendre leur pays. La fin des hostilités les voyait se réintégrer au sein de leur communauté. Ceci est vrai de l'ancienne Égypte, de la Grèce classique et Rome, et de l'Europe du Moyen-Âge; et tout aussi vrai d'un pays aussi jeune que le Canada.

Quoiqu'il fût faiblement peuplé et sans armée permanente, ce pays a contribué des contingents composés en majorité de soldats volontaires pour aller se battre dans plusieurs conflits à l'étranger. Plusieurs d'entre eux y ont perdu la vie alors que plusieurs autres souffraient dans leur corps et dans leur esprit. La plupart sont retournés pour injecter une nouvelle vitalité dans leurs communautés qui, elles-mêmes, avaient été transformées par la guerre.

En notre nom, ces citoyens-soldats ont vu et souffert des choses que personne ne devrait avoir à subir. Et en effet les vétérans canadiens sont déterminés à épargner de telles épreuves à leurs enfants et petits-enfants.

Mais alors que nos vétérans se souciaient d'éviter la répétition des horreurs d'une guerre mondiale, ils ont toutefois toujours respecté les qualités inhérentes à un soldat dévoué. Ils admiraient la rigoureuse discipline de l'entraînement militaire et le service actif, lesquels avaient endurci leur détermination et accru leur sensibilisation aux besoins de leurs camarades.

La société canadienne a bénéficié de l'assimilation des idéaux de nos vétérans à la conscience collective nationale, idéaux qui ont marqué le milieu des affaires, l'industrie, l'éducation et le gouvernement.

Mais si l'on désire voir ces idéaux en action de plus près, l'on n'a qu'à regarder la Légion royale canadienne. Celle-ci est le dépositaire des valeurs de nos citoyens-soldats en général.

---

## LA LÉGION AUJOURD'HUI

De nos jours, la Légion est une organisation très influente qui compte de nombreux membres. Tous les membres ne sont pas nécessairement des vétérans; à mesure que la population de vétérans vieillit, il est évident que la Légion devra agrandir sa base si elle veut continuer d'offrir la gamme de programmes pour accomplir sa mission. Malgré cela, le vétéran et ses valeurs demeureront le noyau central de la roue de la Légion, et nous, ses membres, continuerons de les servir et de porter leur flambeau jusqu'à longtemps encore.

La Légion royale canadienne possède des états de service exceptionnel en matière de service communautaire, de progressivité législative, et de poussée de la conscience nationale. Et, pour la majeure partie, ce travail a été accompli avec le même esprit de bénévolat qui a différencié les soldats canadiens de leurs homologues d'autres pays.

Partout dans ses centaines de filiales, toutes aussi diversifiées que le Canada lui-même, la Légion favorise des liens privilégiés de camaraderie par le biais d'activités sociales et de services sociaux. La Légion est très impliquée dans les recherches et charités médicales, les programmes de construction éclairée, et le bien-être des jeunes et des personnes âgées. Enfin, la Légion lutte sans cesse à promouvoir le traitement généreux de nos anciens militaires et de leurs familles.

La Légion n'a jamais manqué à sa parole envers ceux et celles tombés au combat, et son travail se veut un monument vivant à leur mémoire. La Légion ne cesse de rappeler aux Canadiens et Canadiennes qu'ils doivent se souvenir de leurs sacrifices et de la liberté pour laquelle ils sont décédés.

# L'IMAGE DE LA LÉGION - LES FEMMES DANS LA LÉGION

---

## HISTOIRE

Bien que la Légion royale canadienne ait débuté en tant qu'organisation largement masculine, elle a depuis accueilli dans ses rangs des milliers de femmes dévouées. Celles-ci reflètent la même diversité de milieux d'origine et d'occupations que les hommes et de leur nombre plusieurs sont devenues des présidentes ou commandantes, à tous les niveaux de la Légion. Il est probable qu'elles suivront le même chemin que dans la vie professionnelle contemporaine et continueront à viser les plus hauts échelons de la Légion dans les années à venir.

---

## L'AUXILIAIRE FÉMININ

L'Auxiliaire féminin existe depuis presque aussi longtemps que la Légion même, et l'on retrouve ses membres dans plusieurs de ses filiales et dans quelques directions provinciales aussi. Celles-ci sont les mères, conjointes, veuves, filles, petites-filles et nièces de légionnaires et vétérans. Leur âge varie de l'adolescence aux plus de 90 ans. Elles sont étudiantes, grand-mères, enseignantes, ménagères, femmes d'affaires, et anciennes militaires.

Depuis ses débuts en 1926, l'Auxiliaire féminin n'a jamais regardé en arrière. Aujourd'hui, de nombreuses filiales ne pourraient survivre sans les services essentiels et l'influence cohésive de leur Auxiliaire féminin. Aucun défi n'est trop grand pour leur organisation et leur énergie, et c'est à ces membres que l'on doit une grande partie de l'hospitalité et de la chaleur dont nos filiales sont réputées.

Malgré le fait que peu de membres de l'Auxiliaire féminin aient reçu la formation militaire, celles-ci opèrent avec une discipline efficace dont le service serait fier. Et elles aiment un défilé entraînant; une fanfare dynamique, les couleurs et le cérémonial de la Légion ainsi que les hommes. Dans l'ensemble, toutefois, leur présence est effacée et elles sont l'essence même de la préférence de la Légion pour la modestie et la discrétion.

En conclusion, l'Auxiliaire féminin parle peut-être à voix douce au sein de la Légion, mais ses importants services inlassables font partie essentielle de notre structure; le terme « auxiliaire » est un mot seulement.

# L'IMAGE DE LA LÉGION - LA VIE DANS UNE FILIALE

---

## LA VIE DANS UNE FILIALE

Les fondateurs de la Légion ne pouvaient prévoir qu'elle devienne un jour la plus importante organisation de service au Canada. Dans les grands centres comme les petits, en ville ou à la campagne, la filiale de la Légion est le centre d'intérêt d'une force sociale bien enracinée qui combine de plus la camaraderie et la philanthropie de même que les activités sociales et l'action sociale.

Ici, les membres de tout âge et de toute allégeance se réunissent pour une bonne conversation, des repas et breuvages à bon prix, une joute de fléchettes, de cartes ou de billard. Ici, les membres de la Légion forment des équipes compétitives de fléchettes, de balle, de billard ou de curling; des clubs de bridge ou d'euchre, des corps de cornemuse et des fanfares.

La Légion encourage ses membres à se tourner vers leur communauté partout où le besoin se fait sentir. Partout au pays, les hôpitaux et cliniques bénéficient des bénévoles de la Légion et des fonds qui leur sont donnés pour l'achat d'équipement coûteux. Plusieurs écoles ou maisons ont profité de la générosité de la Légion envers les enfants handicapés. Plusieurs étudiants ont reçu l'aide d'une bourse de la Légion; la carrière de plusieurs jeunes athlètes a reçu un coup de pouce grâce au programme d'athlétisme pour jeunes de la Légion.

Les personnes âgées, les jeunes, et tous ceux entre les deux sont des clientèles cibles des programmes de la Légion. Et les doubles objectifs de s'amuser tout en levant des fonds ajoutent à un mélange d'événements innovateurs, pittoresques et incroyablement variés.

Le mécanisme de collecte de fonds de la Légion atteste de l'ingénuité de ses membres. Et son service communautaire atteste de la générosité de l'esprit de la Légion. Car partout où elle voit un besoin, la Légion répond avec énergie et initiative, caractéristiques de ses fondateurs, dans l'esprit de bénévolat de ces citoyens-soldats qui n'ont pas attendu qu'on leur demande.



## L'IMAGE DE LA LÉGION - RESTER FIDÈLE

---

### NOUS NOUS SOUVIENDRONS D'EUX

*Nous nous souviendrons d'eux.* Cette promesse, en latin *Memoriam Eorum Retinebimus*, est la devise officielle de la Légion royale canadienne, et l'un de ses plus fondamentaux articles de foi.

Selon la devise, la Légion s'engage à préserver la mémoire et honorer le sacrifice des plus de 117 000 Canadiens et Canadiennes qui sont morts lors de conflits auxquels le Canada participait. La même devise engage aussi la Légion à rester fidèle aux idéaux pour lesquels tant a été sacrifié : paix mondiale, liberté personnelle et gouvernement démocratique.

La Légion a toujours entretenu un solide profil public dans la célébration solennelle du jour du Souvenir. Cette cérémonie marquante, qui réunit tous les 11 novembre les Canadiens et Canadiennes de tout âge à travers le pays, est un événement primordial dans le calendrier de la Légion.

La Légion en a encouragé son observance depuis les toutes premières années. En fait, c'est grâce à ses démarches auprès d'Ottawa que le 11 novembre est devenu une journée spécialement dédiée au Souvenir.

---

### CAMPAGNE DU COQUELICOT

Associée de près au jour du Souvenir est la Campagne du Coquelicot, un appel de fonds annuel tenu par les filiales dans des milliers de communautés canadiennes durant la période allant du dernier vendredi d'octobre jusqu'au 11 novembre.

La fleur écarlate si familière grâce à l'émouvant poème du LCol John McCrae, « *Les cimetières flamands* », est devenue un symbole international du Souvenir lorsqu'une Française, madame Guérin, eut emprunté l'idée d'une jeune femme

travaillant dans un restaurant de New York et, après son retour en France, se mit à porter un coquelicot pour recueillir des fonds dans son pays déchiré par la guerre. Le coquelicot flamand fut adopté par la Ligue des combattants de l'Empire britannique; au Canada, le précurseur de la Légion, l'Association des anciens combattants de la Grande Guerre, tenait sa première « Journée Coquelicot » en novembre 1921 pour recueillir les dons nécessaires pour aider les vétérans dans le besoin.

Les campagnes du Coquelicot sont opérées par les filiales locales avec l'aide de leurs bénévoles. Les dons du public sont distribués par les filiales en vertu de lignes directrices émises par la Direction nationale.

---

### JOUR DU SOUVENIR

C'est à la conclusion de la Campagne du Coquelicot que se déroule le jour du Souvenir. Le 11 novembre, que ce soit sous le pâle soleil d'automne ou les premiers flocons de neige de l'année, les têtes se penchent pour un silence de deux minutes.

Les uns entendent les tristes touches de la *Sonnerie aux morts*, d'autres regardent le dépôt des couronnes, l'honneur rendu aux mères qui ont perdu un fils ou une fille. On y voit les saluts, les couleurs et l'apparat; les jeunes comme les vieux en unisson, ne serait-ce que pour un bref moment. Mais par-dessus tout, il y a la reconnaissance de l'énorme contribution envers notre société qu'ont rendue les jeunes soldats morts il y a si longtemps et ceux des conflits plus récents. Et l'on peut ressentir chez les membres de la Légion présents la détermination à maintenir les principes défendus de plein gré.

# L'IMAGE DE LA LÉGION - UNE MOSAÏQUE

---

## DIVERSITÉ

Le Canada s'est dépouillé de son statut de colonie britannique pour se transformer en une société ouverte comprenant divers groupes ethniques. Similairement, la Légion est passée d'une organisation britannique-canadienne et masculine dirigée par des aristocrates à un rassemblement égalitaire qui touche tous les âges, sexes, nationalités et milieux sociaux.

Les membres de la Légion proviennent de plusieurs convictions politiques et religieuses, niveaux de revenu ou d'éducation, occupations et modes de vie. Ils ont 95 ou 25 ans, sont des grand-mères ou des étudiantes, possèdent un doctorat ou un diplôme d'une école secondaire publique. On y trouve : fermiers, pêcheurs, hommes d'affaires, avocats, fonctionnaires, et membres du clergé.

Quoiqu'ils proviennent de divers groupes ethniques, les membres de la Légion sont unis par des idéaux communs. Ils sont unis par l'esprit du bénévolat et leur détermination envers la paix et la démocratie, le patriotisme et la commémoration, le réconfort mutuel et le service communautaire.

En raison de son importante et diverse adhésion, la Légion est devenue à la fois un solide organisme national basé dans la capitale nationale et un mouvement communautaire populaire présent jusque dans les plus petits villages. La Légion s'adresse au gouvernement et au public d'une voix aussi forte que tout autre large groupe de citoyens ou groupe syndical. En même temps, elle offre des services qui se comparent à ceux des plus grands organismes de bienfaisance et agences sociales dans tous les aspects, à l'exception de la publicité reçue en retour, car la Légion préfère fonctionner avec modestie et sans fanfare.

## LA FILIALE DE LA LÉGION

En dépit de leur atmosphère militaire, les filiales de la Légion sont l'endroit où les membres s'associent et coopèrent librement, laissant leur statut social de même que leurs convictions politiques et religieuses à la porte. Chaque filiale fonctionne de manière assez autonome sous une charte émise par la Direction nationale à Ottawa. Les filiales sont regroupées en zones et/ou districts selon le cas et relèvent de la compétence d'une direction provinciale. Les filiales rendent compte à la direction provinciale par l'entremise de leur zone et/ou district.

En retour, les directions provinciales rendent compte à la Direction nationale. Celle-ci supervise la Légion au plan national, présente ses observations au gouvernement fédéral et opère le Bureau national d'entraide.

## CONGRÈS

Les congrès biennaux, aux niveaux national et provincial, jouent un rôle essentiel en permettant aux membres de participer directement à la gouvernance et aux affaires importantes, en particulier concernant les vétérans. Un système de comités permanents examine des questions spécifiques, en allant des pensions aux sports en passant par le logement.

## LA MAISON DE LA LÉGION

La Maison de la Légion, comme elle est connue, est aussi la maison de la *Revue Légion*, un périodique dynamique publié mensuellement par Canvet Publication ltée et distribué automatiquement aux membres de la Légion.

## **LIGUE DES ANCIENS COMBATTANTS DE L'EMPIRE BRITANNIQUE**

Par l'intermédiaire de la Ligue des anciens combattants de l'Empire britannique, La Légion s'implique dans la cause de vétérans d'autres pays qui ne jouissent pas des mêmes bénéfices que nos vétérans canadiens. La Légion procure de l'aide financière et matérielle à ces vétérans.

---

## **LA VOIE DE L'AVENIR**

Bien qu'elle soit très préoccupée par les questions urgentes du jour, la Légion regarde aussi vers l'avenir. Les Buts et Objets que s'est donnés la Légion au début mettant l'accent sur l'aide aux vétérans et leurs familles. Depuis lors, la Légion est devenue intéressée dans un large éventail d'évènement et de causes, tout en restant fidèle à son objectif original.

En effet, la Légion joue un rôle croissant dans nos communautés, tant au plan local que national : concours éducatifs et éducation physique pour les jeunes, équipement médical pour les hôpitaux et centres de soins de longue durée.

Au fil du temps, La Légion continuera de se transformer afin de répondre aux besoins de nos vétérans actuels tout en se préparant pour l'avenir.

# PARTICIPATION DANS LA COMMUNAUTÉ

---

## COMPOSANTES

L'une des composantes de nos filiales est leur participation dans la communauté. Idéalement, une filiale se doit de créer une image positive qui va attirer des membres éventuels. On doit s'efforcer d'impliquer et d'appuyer les programmes locaux. Une filiale devrait saisir l'opportunité d'être représentée à la chambre de commerce locale. Cela lui donnera l'accès direct auprès des chefs d'affaires, permettant du même coup d'informer la communauté des activités de la Légion, y compris ses plans pour l'avenir. Rappelez-vous que la Légion est apolitique alors abstenez-vous de toute participation ou déclaration politique.

Les filiales devraient prendre l'initiative et inviter les clubs de service locaux à une réunion annuelle où ils pourraient partager leurs plans annuels respectifs. Le tout dans le but de prévenir la duplication et la concurrence inutile en matière de collecte de fonds ou d'événements sociaux. Les clubs de service peuvent s'entraider tout en servant ensemble leur communauté.

Un contact étroit avec les écoles permet à la Légion de présenter ses programmes à la jeunesse, soit le concours annuel d'affiches et de littérature ainsi que le programme d'athlétisme pour jeunes.

L'image de la Légion s'accroît considérablement lorsque nous appuyons les programmes pour la jeunesse tels les cadets, les scouts et guides, les sports mineurs pour n'en nommer que quelques-uns.

---

## SEMAINE DE LA LÉGION

La semaine de la Légion est l'occasion idéale d'inviter les leaders locaux et communautaires à votre filiale pour leur présenter vos installations et les informer de ce qu'offre la Légion. Montrez-leur les

programmes de sports pour membres auxquels votre filiale participe; faites-leur savoir si ceux-ci sont ouverts au public, car de nombreuses filiales offrent ces programmes à l'externe.

---

## RÉCEPTIONS DE LA FILIALE

Lorsque vous accueillez une réception tels un dîner en honneur de vétérans ou un banquet d'honneurs et de récompenses, assurez-vous d'inviter les politiciens locaux de même que vos députés provincial et fédéral. De plus, assurez-vous de respecter le protocole de la Légion dans la préparation de telles réceptions

---

## RELATIONS PUBLIQUES

Le président du comité des relations publiques de la filiale devrait saisir chaque occasion d'impliquer la presse, soit par le biais de photo ou d'un article. Cela donne à la filiale de la visibilité au sein de la communauté et rappelle à celle-ci le rôle qu'y joue votre filiale.

Il est essentiel que la tenue et le comportement des membres qui participent à des événements publics soient exemplaires. La consommation d'alcool doit être réduite à ces occasions, car un faux pas pourrait ternir la réputation de tous les membres de la filiale et laisser une mauvaise image durable.

Les fonds que collecte la filiale, particulièrement les fonds du Coquelicot, proviennent de la communauté et en conséquence tout effort devrait être fait pour appuyer les programmes locaux. Le président du comité des relations publiques de la filiale pourrait considérer la possibilité de publiciser ces dons dans les médias locaux.

## **AMÉLIORER L'IMAGE DE LA FILIALE**

Une participation positive dans la communauté améliore l'image de la filiale et encourage les résidents à s'impliquer au sein de leur communauté. Elle génère aussi de l'intérêt envers la Légion et encourage des membres éventuels. Les citoyens ont à cœur le bien-être de leur communauté et si la filiale s'en charge, plusieurs la suivront.