



## Mission Statement

*“To serve Veterans, which includes serving military and RCMP members and their families, to promote remembrance and to serve our communities and our country.”*

## Vision Statement

*“Our vision is to be the most highly respected Veteran and Community Service organization.”*

In support of our Mission and Vision, we are pursuing the following strategic objectives and initiatives:

### 1 Strategic Objective MEMBERSHIP

- Review membership in a general sense
- Develop membership plans for recruitment, retention and renewal
- Continue modernizing the membership process

### 2 Strategic Objective GOVERNANCE

- Review Legion governance
- Confirm roles of Elected Officers and Senior Staff
- Review and redefine Committee structures and the number of committees

### 3 Strategic Objective LEGION INFRASTRUCTURE

- Improving Branch sustainment
- Seek partnerships to assist in Branch development
- Modernization of Branch facilities

### 4 Strategic Objective COMMUNICATIONS AND MARKETING

- Implementation of a marketing plan
- Implementation of a communications plan both internally and externally

### 5 Strategic Objective LEGION CULTURE

- Fostering core Legion values
- Promoting a welcoming environment

### 6 Strategic Objective RECOGNIZING OUR MEMBERS AND ENHANCING OUR VALUE PROPOSITION

- Increasing our members value proposition
- Recognizing our members and volunteers



## Énoncé de mission

« Notre mission est de venir en aide aux vétérans, y compris les militaires et membres de la GRC en service et leurs familles, de perpétuer le Souvenir, et de servir nos communautés et notre pays. »

## Énoncé de vision

« Notre vision est d'être l'organisation de vétérans et de service communautaire la plus respectée. »

Dans le cadre de notre mission et de notre vision, nous poursuivons les objectifs stratégiques et initiatives qui suivent :

### 1 Objectif stratégique ADHÉSION

- Examiner l'adhésion dans son ensemble
- Élaborer des plans en matière de recrutement, de maintien et de renouvellement
- Poursuivre la modernisation du processus de traitement de l'adhésion

### 2 Objectif stratégique GOUVERNANCE

- Examiner la gouvernance de la Légion
- Confirmer les fonctions des officiers élus et du personnel de niveau supérieur
- Examiner et redéfinir la structure des comités, et leur nombre

### 3 Objectif stratégique INFRASTRUCTURE

- Améliorer l'appui aux filiales
- Nouer des partenariats pour prêter main forte à la croissance des filiales
- Moderniser les locaux des filiales

### 4 Objectif stratégique COMMUNICATION ET MARKETING

- Mettre en œuvre le plan de marketing
- Mettre en œuvre le plan de communication, à l'interne et à l'externe

### 5 Objectif stratégique CULTURE DE LA LÉGION

- Encourager les valeurs fondamentales de la Légion
- Promouvoir un milieu accueillant

### 6 Objectif stratégique RECONNAISSANCE ENVERS NOS MEMBRES ET AMÉLIORATION DE NOTRE OFFRE DE VALEUR

- Accroître l'offre de valeur pour nos membres
- Exprimer notre reconnaissance envers nos membres et nos bénévoles