

Semaine nationale de la Légion

15–21 septembre 2024



10 conseils et suggestions pour capter l'attention et promouvoir la participation



Conseil n° 1 : Faites reconnaître cette semaine au sein de votre communauté

Suggestion : Si votre filiale est la seule dans votre ville ou municipalité, demandez au maire de décréter la semaine du 15 au 21 septembre comme étant la *Semaine nationale de la Légion*. S'il y a d'autres filiales dans votre région immédiate, faites équipe et déposez ensemble la demande à son bureau. Informez le rédacteur en chef de votre journal communautaire de vos activités et proposez-lui des occasions de prendre des photos intéressantes.



Conseil n° 2 : Pour le coup d'envoi de la Semaine, commémorez le 84^e anniversaire de la Bataille d'Angleterre

Suggestions : Diffusez les détails de l'événement sur toutes les plateformes, du journal de votre quartier à votre regroupement local des gens d'affaires. Invitez les vétérans (en service et retraités) de l'Aviation royale canadienne à participer à l'événement. Envisagez de créer et d'afficher des affiches faisant état des contributions du Canada, d'exposer des souvenirs militaires d'époque ou de déployer le drapeau britannique à côté du drapeau canadien, et sous lesquels les vétérans ont servi à l'époque. Ajoutez un plat canadien traditionnel et un plat britannique à votre menu ce jour-là. À la fin de la célébration, rendez hommage à tous les vétérans canadiens, y compris ceux et celles qui servent encore aujourd'hui.



Conseil n° 3 : Établissez un lien entre la Légion et ses filiales, et les personnes à qui elles viennent en aide

Suggestions : Servez-vous des actualités et d'autres journées commémoratives comme point de départ pour souligner notre lien avec les vétérans du Canada. Par exemple, l'année 2024 correspond au 100^e anniversaire de l'Aviation royale du Canada. Vous pouvez saisir cette occasion pour démontrer notre soutien en organisant des événements ou en partageant des histoires qui rendent hommage aux vétérans de l'ARC et à leur service.





Conseil n° 4 : Désignez des journées spéciales au cours de la semaine

Suggestions : Remerciez vos membres pour leurs contributions à la filiale tout au long de l'année, et ce, en réservant une journée pour exprimer votre appréciation à un ou plusieurs des groupes suivants : les membres, les bénévoles, les vétérans, les jeunes, les donateurs en espèces et en nature, les bienfaiteurs qui ne sont pas membres, etc.



Conseil n° 5 : Soulignez les importantes contributions apportées à votre filiale au cours de l'année écoulée

Suggestions : En plus des lettres de remerciement personnalisées qui se retrouvent souvent sur les murs des entreprises de donateurs, vous pouvez présenter des certificats d'appréciation pour des contributions exceptionnelles en espèces ou en nature. D'autres récipiendaires pourraient aussi inclure des leaders d'opinion bien connus. Soulignez l'excellence des jeunes qui ont participé aux concours annuels de textes littéraires, de poèmes ou d'affiches au niveau de la filiale, de la zone, du district ou à l'échelle nationale. Braquez les projecteurs sur votre campagne du Coquelicot 2024 en rappelant les résultats de 2023 et/ou en fournissant de l'information sur vos plans pour la campagne 2024.



Conseil n° 6 : Facilitez le soutien des membres et des visiteurs à la cause des vétérans

Suggestion : Envisagez d'installer une boîte de dons à un endroit visible et accessible pour encourager les dons à *Leave the Streets Behind* ou à tout autre programme qui compte beaucoup pour les vétérans.



Conseil n° 7 : Raliez vos « troupes »

Suggestion : Organisez une réunion la semaine précédente pour remercier tous les bénévoles qui se sont engagés à faire de l'événement de cette année un succès dans votre filiale.



Conseil n° 8 : Attirez un auditoire plus large en mettant l'accent sur les loisirs en famille

Suggestion : Si vos locaux le permettent, envisagez d'organiser un barbecue familial; cela pourrait attirer des vétérans plus jeunes avec des enfants ainsi que des membres potentiels plus jeunes. Veillez à ce que l'heure soit appropriée, soit sur l'heure du lunch ou en début d'après-midi.



Conseil n° 9 : Invitez les commerces locaux à s'impliquer dans les événements de la semaine

Suggestion : Proposez-leur de faire un ou plusieurs dons en nature pouvant être utilisés comme prix lors d'un ou de plusieurs événements, et/ou de parrainer la semaine ou un événement spécifique au cours de celle-ci.



Conseil n° 10 : Faites appel à vos propres réseaux de communication pour diffuser et passer le mot

Suggestion : Faites en sorte que les informations sur les activités et événements de la semaine soient facilement accessibles au sein de votre filiale, dans votre bulletin d'information – ou sa version électronique – destiné aux membres, sur votre site Web et vos canaux de médias sociaux. Ajoutez-y des messages de remerciement aux donateurs et aux commanditaires/partenaires.

