



À: TOUTES LES FILIALES
DE: NICOLE THOMAS PROGRAM OFFICER,
POPPY & REMEMBRANCE COMMITTEE

DOSSIER: 35-1
DATE: OCT 2022

PARTENARIATS D'ENTREPRISES – CAMPAGNE DU COQUELICOT 2022

Chaque automne, avec sa campagne du Coquelicot, La Légion royale canadienne (LRC) offre aux Canadiens l'occasion de se souvenir et d'honorer nos camarades morts au champ d'honneur. En portant le coquelicot, symbole sacré du Souvenir, les Canadiens rendent hommage à leurs sacrifices, et à leurs hauts faits et réalisations.

Encore cette année, le comité du Coquelicot et Souvenir de la Direction nationale est ravi de voir des entreprises nationales soutenir les filiales dans leur travail important lors de la campagne du Coquelicot qui se tiendra du 28 octobre au 11 novembre 2022.

BÉNÉVOLES

Tim Hortons :

Depuis les onze dernières années, Tim Hortons mène des campagnes couronnées de succès dans la promotion du Souvenir lors de la campagne annuelle du Coquelicot. Ce succès promotionnel est en grande partie le résultat de la participation exceptionnelle des filiales.

Pour s'assurer d'une autre collaboration fructueuse, je vous invite à contacter les restaurants de votre localité pour prendre dès que possible les dispositions nécessaires à leur approvisionnement en coquelicots.

Si vous le pouvez, prévoyez la présence d'un vétéran sur les lieux pour distribuer personnellement les coquelicots aux clients. Ces restaurants étant souvent très achalandés, les filiales doivent régulièrement veiller à réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et à ramasser les boîtes à monnaie.

Shoppers Drug Mart / Pharmaprix :

Partout au pays, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec) confirme sa participation à la campagne du Coquelicot. L'entreprise permet aux filiales d'avoir un vétéran dans chacun de ses magasins pour distribuer des coquelicots ou placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les verront à prendre les dispositions nécessaires avec le propriétaire-pharmacien local ou le gérant du magasin.

Bulk Barn :

De nouveau cette année, Bulk Barn confirme sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales d'avoir un vétéran sur place pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses 250 points de vente ou placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les filiales sont priées de rencontrer le propriétaire du magasin local pour coordonner la mise en place de cette opportunité.

Dollarama :

Les magasins Dollarama ne permettent pas la vente ou la promotion d'items de tiers partis, ni le placement de boîtes de dons non supervisées à proximité des caisses ou ailleurs en magasin. Cela dit, les filiales sont invités à mener leurs activités de collecte de fonds à l'avant des magasins Dollarama ou, si la météo ne le permet pas, à l'intérieur de l'entrée des magasins Dollarama.

Walmart Canada :

Walmart Canada invite les filiales de la Légion à solliciter des dons dans ses magasins du Canada du 28 octobre au 10 novembre. Les filiales sont invitées à communiquer avec le gérant ou un membre de la direction du magasin local afin de prendre les dispositions nécessaires.

Home Depot :

Home Depot est fière d'appuyer la campagne du Coquelicot 2022 dans tous ses magasins du Canada.

Les magasins Home Depot accueillent un vétéran pour distribuer des coquelicots dans chacun de leurs établissements du 28 octobre au 11 novembre.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Best Buy doivent communiquer avec le directeur général ou gérant de service du magasin afin de prendre les dispositions nécessaires.

Best Buy Canada:

Best Buy Canada est fière d'appuyer la campagne du Coquelicot 2022 dans tous ses magasins du Canada.

Les magasins Best Buy accueillent un vétéran pour distribuer des coquelicots dans chacun de leurs établissements, ou pour déposer un plateau de coquelicots sur leur comptoir du 28 octobre au 11 novembre.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Best Buy doivent communiquer avec le directeur général ou gérant de service du magasin afin de prendre les dispositions nécessaires.

Costco Wholesale Canada Ltée :

Costco Wholesale Canada Ltée est fière de participer à la campagne du Coquelicot 2022. La LRC est bienvenue dans l'entrée de tous les entrepôts partout au Canada, et ce, du 1 au 10 Nov 2022. Le siège central de Costco Wholesale distribuera un mémo à ce sujet à ses

gérants d'entrepôts. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant de l'entrepôt local afin d'assurer le succès de la campagne.

VIA Rail Canada :

VIA Rail Canada est fière de participer à la campagne du Coquelicot de la LRC.

Du 28 octobre au 11 novembre, des autocollants de coquelicots orneront certains de nos trains, et dans toutes les gares appartenant à VIA Rail, les filiales pourront offrir des coquelicots en échange de dons.

Cette année, en tant qu'entreprise partenaire, VIA Rail encouragera aussi ses passagers, ses employés et le grand public à contribuer à la campagne, à se souvenir du sacrifice de nos soldats et à soutenir nos vétérans.

BMO Banque de Montréal :

La BMO Banque de Montréal a confirmé, pour la période du 28 octobre au 11 novembre, sa participation à la campagne du Coquelicot 2022 dans ses plus de 900 succursales à travers le Canada. Localisateur de filiale BMO www.bmo.com/locator

Banque officielle de la communauté de la Défense depuis 2008, la BMO travaille en partenariat avec les Services bancaires pour la communauté de la Défense (SBCDC) pour offrir des produits et services bancaires spécialement conçus pour répondre aux besoins uniques des militaires et de leurs familles, des vétérans, des membres de la GRC, des civils du ministère de la Défense nationale et de la Garde côtière canadienne.

Cette année encore, veuillez contacter le plus rapidement possible les directeurs de succursale BMO locale pour mettre à leur disposition les coquelicots et plateaux pour coquelicots. Les directeurs de succursale BMO ont également été invités à contacter les filiales locales pour confirmer leur participation. Les filiales locales verront à gérer la collecte des fonds provenant des boîtes à coquelicots.

Michaels :

Michaels Canada est fière d'appuyer la campagne du Coquelicot 2022 dans tous ses magasins du Canada.

Les magasins Michaels accueillent un vétéran pour distribuer des coquelicots dans chacun de leurs établissements, ou pour déposer un plateau de coquelicots sur leur comptoir du 28 octobre au 11 novembre.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Michaels doivent communiquer avec le directeur général ou gérant de service du magasin afin de prendre les dispositions nécessaires.

Revera se souvient :

Revera est un important propriétaire exploitant et investisseur du secteur de l'habitation pour personnes âgées. Elle compte à travers le Canada quelque environ 200 villages-retraite et centres de soins de longue durée où résident des centaines de vétérans.

Revera est ravie de l'opportunité de pouvoir collaborer étroitement avec la LRC canadienne et ses filiales.

L'objectif de Revera est d'offrir des coquelicots et plateaux à chaque village ou centre Revera du pays.

Prière de joindre le directeur des résidences Revera locales et de prendre les dispositions pour la livraison et collecte des plateaux pour coquelicots. Les vétérans sont invités à visiter en personne les résidences pour y distribuer les coquelicots tout en rencontrant d'autres vétérans vivant dans leur communauté.

POINTS DE VENTE

Starbucks :

Réparti partout au pays, Starbucks (sites de la compagnie en opération) a confirmé sa participation à la Campagne du coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise nous a invité à déposer un plateau à coquelicots dans chacune de ses succursales et à recueillir des dons dans ses points de vente. Sous la coordination du Siège national, tous les fonds amassés seront acheminés par transfert électronique (TEF) à la filiale appropriée à la fin de la *Campagne du coquelicot*.

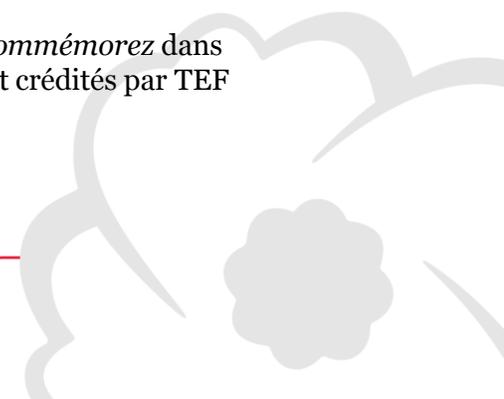
SVP NOTER : Les établissements autorisés situés dans les aéroports, les épiceries, certains hôpitaux et campus collégiaux et universitaires, Safeway, Loblaws, etc., ne sont pas exploités ou opérés par des partenaires/employés de Starbucks et n'ont pas reçu de boîtes de coquelicots du Siège national.

London Drugs :

Cette année encore, London Drugs participe à notre campagne du Coquelicot en permettant des coquelicots dans chacun de ses établissements, en plaçant un plateau à coquelicots sur leurs comptoirs ou en demandant aux clients de faire un don dans un point de vente lorsqu'ils paient à la caisse. Les filiales sont priées de contacter le gérant de leur pharmacie locale London Drug pour prendre les dispositions nécessaires.

HSBC :

La Banque HSBC Canada disposera d'une boîte à coquelicots *Donnez. Commémorez* dans chacune de ses succursales à travers le Canada. Les fonds amassés seront crédités par TEF à la filiale appropriée à la fin de la Campagne du coquelicot.



CAISSES À COQUELICOTS

Hearing Life :

De nouveau cette année, Hearing Life participera à la campagne du Coquelicot en plaçant un plateau à coquelicots sur son comptoir. Les filiales sont priées de contacter le directeur de magasin Hearing Life local pour prendre les dispositions nécessaires. Les plateaux pour coquelicots pourront être déposés uniquement sur rendez-vous.

La Baie d'Hudson :

Les magasins La Baie d'Hudson, Saks et Saks Fifth Avenue partout au pays sont heureux cette année d'appuyer la LRC. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local La Baie d'Hudson, Home Outfitters, Saks et Saks Fifth Avenue pour coordonner les sites de distribution de coquelicots.

Princess Auto :

Cette année, Princess Auto a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot à l'échelle nationale. Princess Auto offre la possibilité aux filiales d'avoir un plateau pour coquelicots dans chacune de ses succursales et de recueillir des dons. Les filiales doivent s'adresser au propriétaire du magasin Princess Auto de leur région afin de coordonner les dispositions à prendre pour cette opportunité.

Petro Canada :

Cette année, Petro Canada a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot à l'échelle nationale. Les Gérants ont été invités à contacter les filiales locales pour confirmer leur participation et recevoir leurs boîtes de coquelicots.

ONroute :

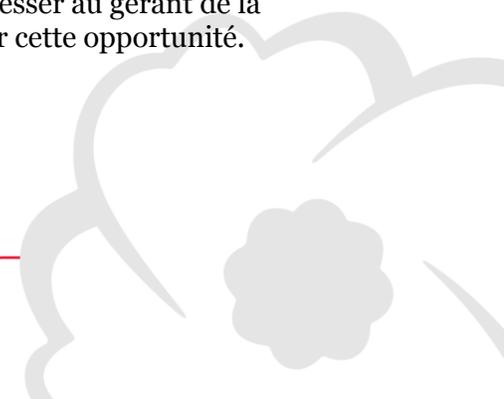
Cette année, ONroute participera à notre campagne du coquelicot en autorisant la présence de boîtes de coquelicots dans chacune de ses succursales en Ontario.

Spence Diamonds :

Cette année, Spence Diamonds participera à notre campagne du coquelicot en autorisant la présence de boîtes de coquelicots dans chacun de ses magasins. Les filiales doivent s'adresser au gérant du magasin de leur région afin de coordonner les dispositions à prendre pour cette opportunité.

Banque Royale (RBC) :

Cette année, RBC participera à notre campagne du coquelicot en autorisant la présence de boîtes de coquelicots dans chacune de ses succursales. Les filiales doivent s'adresser au gérant de la banque de leur région afin de coordonner les dispositions à prendre pour cette opportunité.



Banque TD :

Au fil des ans, La Banque TD a appuyé le jour du Souvenir par le biais de la Campagne du coquelicot annuelle. Nous sommes heureux de vous informer que si les filiales sont sollicitées par leur Légion locale pour placer des plateaux de dons de coquelicots dans la filiale, elles sont autorisées à les accepter et à les exposer dans un endroit visible où les clients peuvent faire un don pour obtenir un coquelicot.

Peoples (SIGNET Jewelers) :

Ce magasin a confirmé sa participation à notre campagne annuelle du Coquelicot en offrant des coquelicots sur les comptoirs de chacun de ses points de vente. **Coordonné par le siège national.**

North Western Company :

Cette compagnie, avec ses 120 magasins au pays, est heureuse d'apporter son soutien cette année à la campagne du Coquelicot de la Légion. Elle offrira des coquelicots dans chacun de ses magasins dans un plateau à coquelicots déposé sur le comptoir et sollicitera ses clients à faire un don. **Coordonné par le siège national.**

NOTA : Les entreprises partenaires inscrites en *italique* participent à la campagne, mais l'étendue de leur participation demeure à être confirmée. Les filiales peuvent les inclure dans leurs chiffres pour la distribution de coquelicots, mais celles-ci devront attendre que la Direction nationale leur fournisse plus d'informations avant de les contacter.

Cadets :

L'approbation de la participation des cadets à la Campagne du coquelicot a été déléguée aux CO des URSC (régionales) et ils pourront donner leur autorisation en fonction des conditions locales de la COVID et de santé publique. Nous enverrons des messages aux URSC cette semaine, et vos Légions peuvent communiquer avec leurs contacts locaux pour vérifier la participation et la coordination.

Pour plus d'information sur nos partenaires corporatifs et les adresses de magasins, veuillez visiter ce lien en ligne : <https://portal.legion.ca/fr/campagne-2022>

*En toute camaraderie,
Le président du comité Coquelicot et Souvenir,*



Berkley Lawrence

