



**TO / À: ALL BRANCHES / TOUTES LES
FILIALES**

**FILE/DOSSIER: 35-1
DATE: Sept 2020**

**SUBJECT/ CORPORA TE PARTNERSHIPS – 2020 POPPY CAMPAIGN
OBJET : PARTENARIATS D'ENTREPRISES - CAMPAGNE DU COQUELICOT 2020**

Each fall, The Royal Canadian Legion provides Canadians with the opportunity to remember and honour our fallen comrades by conducting the annual Poppy Campaign. By wearing a Poppy, the sacred symbol of Remembrance, Canadians pay tribute to their sacrifices, deeds and accomplishments.

Chaque automne, avec sa campagne du Coquelicot, La Légion royale canadienne (LRC) offre aux Canadiens l'occasion de se souvenir et d'honorer nos camarades morts au champ d'honneur. En portant le coquelicot, symbole sacré du Souvenir, les Canadiens rendent hommage à leurs sacrifices, et à leurs hauts faits et réalisations.

Again this year, the Dominion Command Poppy and Remembrance Committee is pleased that national corporations wish to assist branches in their important work. The Poppy Campaign for 2020 is from 30 October until 11 November.

Encore cette année, le comité du Coquelicot et Souvenir de la Direction nationale est ravi de voir des entreprises nationales soutenir les filiales dans leur travail important lors de la campagne du Coquelicot qui se tiendra du 30 octobre au 11 novembre 2020.

VOLUNTEERS

Tim Hortons:

For the past ten years, Tim Hortons has conducted a very successful campaign to promote Remembrance during the annual Poppy Campaign. This success, however, is due to the outstanding level of branch participation in this promotion.

BÉNÉVOLES

Tim Hortons : Depuis les dix dernières années, Tim Hortons mène des campagnes couronnées de succès dans la promotion du Souvenir lors de la campagne annuelle du Coquelicot. Ce succès promotionnel est en grande partie le résultat de la participation exceptionnelle des filiales.

To ensure another successful partnership, I would ask you to make contact with your local restaurant(s) as soon as possible and arrange to make Poppies available.

Pour s'assurer d'une autre collaboration fructueuse, je vous invite à contacter les restaurants de votre localité pour prendre dès que possible les dispositions nécessaires à leur approvisionnement en coquelicots.

Si vous le pouvez, prévoyez la présence

If you can, please schedule to have a Veteran in these locations to personally distribute the Poppies to guests. These restaurants tend to be very busy locations so branches should be aware of the need to replenish the supply of Poppies and pick-up the coin insert trays on a regular basis.

Shoppers Drug Mart/Pharmaprix

Located across Canada, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix in Quebec) has again confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale and has done so for the past twelve years. They have extended the opportunity to branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are asked to speak with their local Pharmacist-owner or Front Store Manager to coordinate arrangements.

Bulk Barn: This year again, Bulk Barn has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. Bulk Barn has extended the opportunity for branches to have a Veteran distribute Poppies in each of their 250 locations or to have a Poppy tray placed on their counter. Branches are asked to speak with their local Bulk Barn storeowner to coordinate arrangements for this additional opportunity.

Michaels: This year, Michaels has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign at all of its locations in Canada. Michaels has invited branches of the Royal Canadian Legion to have a Poppy tray placed in each of its over 130 Canadian stores. Branches are asked to speak with the store manager at each Michaels location to coordinate arrangements.

d'un vétéran sur les lieux pour distribuer personnellement les coquelicots aux clients. Ces restaurants étant souvent très achalandés, les filiales doivent régulièrement veiller à réapprovisionner les plateaux pour coquelicots et à ramasser les boîtes à monnaie.

Shoppers Drug Mart / Pharmaprix :

Partout au pays, Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec) confirme sa participation à la campagne du Coquelicot, tout comme au cours des 12 dernières années. L'entreprise permet aux filiales d'avoir un vétéran dans chacun de ses magasins pour distribuer des coquelicots ou placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les verront à prendre les dispositions nécessaires avec le propriétaire-pharmacien local ou le gérant du magasin.

Bulk Barn : De nouveau cette année, Bulk Barn confirme sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales d'avoir un vétéran sur place pour distribuer des coquelicots dans chacun de ses 250 points de vente ou placer un plateau pour coquelicots sur leur comptoir. Les filiales sont priées de rencontrer le propriétaire du magasin local pour coordonner la mise en place de cette autre opportunité.

Michaels : Cette année, Michaels a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise offre aux filiales de placer un plateau pour coquelicots dans chacun de ses 130 magasins du Canada. Les filiales verront à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local.

Walmart Canada : Walmart Canada invite

Walmart Canada: Walmart Canada is inviting representatives to canvas at its store locations across Canada from October 30th to November 10th. Branches are asked to contact their local Walmart store and speak with the store manager or member of management to make arrangements.

Revera Remembers: Revera is a leading owner, operator and investor in the senior living sector. With approximately 200 retirement communities and long term care centres across Canada, hundreds of Veterans call Revera home.

Revera is honoured to have the opportunity to work closely with the Royal Canadian Legion and its branches.

Revera's goal is to have Poppies and Poppy boxes available in each of our long term care homes and retirement communities across Canada.

Please reach out to the Executive Directors of our homes to arrange the pick-up and/or delivery of Poppy boxes. Veterans are always welcome to visit our homes to personally hand out Poppies and meet other Veterans who may live in our communities.

Best Buy Canada: Best Buy Canada is pleased to support the 2020 Poppy Campaign at all stores across Canada.

Best Buy stores welcome representatives of the Legion to make Poppies available to customers outside the entrance of store locations from October 30th to November 11th. During inclement weather, representatives are welcome to canvas from between the store entrance doors. Branches interested in attending a Best

les filiales de la Légion à solliciter des dons dans ses magasins du Canada du 30 octobre au 10 novembre. Les filiales sont invitées à communiquer avec le gérant ou un membre de la direction du magasin local afin de prendre les dispositions nécessaires.

Revera se souvient : Revera est un important propriétaire exploitant et investisseur du secteur de l'habitation pour personnes âgées. Elle compte à travers le Canada quelque environ 200 villages-retraite et centres de soins de longue durée où résident des centaines de vétérans.

Revera est ravie de l'opportunité de pouvoir collaborer étroitement avec la LRC canadienne et ses filiales.

L'objectif de Revera est d'offrir des coquelicots et plateaux à chaque village ou centre Revera du pays.

Prière de joindre le directeur des résidences Revera locales et de prendre les dispositions pour la livraison et collecte des plateaux pour coquelicots. Les vétérans sont invités à visiter en personne les résidences pour y distribuer les coquelicots tout en rencontrant d'autres vétérans vivant dans leur communauté.

Best Buy Canada : Best Buy Canada est fière d'appuyer la campagne du Coquelicot 2020 dans tous ses magasins du Canada.

Les magasins Best Buy Canada invitent les filiales de la Légion, du 30 octobre au 11 novembre, à offrir des coquelicots devant l'entrée de leurs magasins. Par mauvais temps, les bénévoles de la Légion pourront solliciter entre les portes d'entrée.

Les filiales intéressées à solliciter sur le site d'un magasin Best Buy doivent

Buy location should contact the local store directly and ask to speak with General Manager or Manager on Duty to make appropriate arrangements.

Costco Wholesale Canada Ltd. Costco Wholesale Canada Ltd. Costco Canada is pleased to participate in the 2020 Poppy Campaign. The Legion will be allowed in the vestibule of all Costco Wholesale locations across Canada from the 1 to 10 Nov 20. A memorandum will be communicated by Costco Wholesale Central office to all Warehouse Managers to reiterate the above. Legion branches are encouraged to contact Warehouse Managers in their area to ensure a smooth campaign.

Hudson's Bay: Hudson's Bay, Saks and Saks Fifth Avenue stores across Canada are happy to support the Royal Canadian Legion's Poppy Campaign this year. Legion branches are encouraged to contact their local Hudson's Bay, Home Outfitters, Saks and Saks Fifth Avenue store General Manager to coordinate Poppy distribution sites.

VIA RAIL CANADA: For the seventh consecutive year, VIA Rail Canada (VIA Rail) is proud to be participating in the Royal Canadian Legion's annual Poppy Campaign.

Between October 30 and November 11, there will be decals of poppies on select trains and we will be welcoming members of the Legion to make Poppies available for donations at all VIA Rail owned stations.

Furthermore, as a Corporate Partner this year, VIA Rail will encourage passengers, employees and the public to contribute to the campaign,

communiquer avec le directeur général ou gérant de service du magasin afin de prendre les dispositions nécessaires.

Costco Wholesale Canada Ltée : Costco Wholesale Canada Ltée est fière de participer à la campagne du Coquelicot 2020. La LRC est bienvenue dans l'entrée de tous les entrepôts partout au Canada, et ce, du 1^{er} au 10 Nov 2020. Le siège central de Costco Wholesale distribuera un mémo à ce sujet à ses gérants d'entrepôts. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant de l'entrepôt local afin d'assurer le succès de la campagne.

La Baie d'Hudson : Les magasins La Baie d'Hudson, Saks et Saks Fifth Avenue partout au pays sont heureux cette année d'appuyer la LRC. On invite les filiales à prendre les dispositions nécessaires avec le gérant du magasin local La Baie d'Hudson, Home Outfitters, Saks et Saks Fifth Avenue pour coordonner les sites de distribution de coquelicots.

VIA Rail Canada : Pour la septième année consécutive, VIA Rail Canada est fière de participer à la campagne du Coquelicot de la LRC.

Du 30 octobre au 11 novembre, des autocollants de coquelicots orneront certains de nos trains, et dans toutes les gares appartenant à VIA Rail, les filiales pourront offrir des coquelicots en échange de dons.

Cette année, en tant qu'entreprise partenaire, VIA Rail encouragera aussi ses passagers, ses employés et le grand public à contribuer à la campagne, à se souvenir du sacrifice de nos soldats et à soutenir nos vétérans.

remember our fallen soldiers as well as support our veterans.
Lest we forget!

LONDON DRUGS: Once again this year, London drugs will again participate in our annual poppy campaign by having a Veteran distribute Poppies in each of their locations, have a Poppy tray placed on their counter or ask customers to donate through Point of Sale (PoS) when paying at the cash. Branches are asked to contact their local London Drug Store Manager for arrangements.

Bank of Montreal (BMO): BMO Bank of Montreal has confirmed its participation in the 2020 Poppy Campaign at its branches across Canada. The campaign will begin October 30th for BMO and run until November 11th.

The official bank of the Canadian Defence Community since 2008, BMO works in partnership with Canadian Defence Community Banking (CDCB) to offer banking products and services specifically designed to meet the unique needs of service members and their families, Veterans, RCMP, Department of National Defence civilians and Canadian Coast Guard.

Once again this year, we would ask you to make contact with your local BMO branch manager(s) as soon as possible and arrange to make Poppies and Poppy trays available. BMO branch managers have also been instructed to contact their local Legion representative(s) to confirm their participation. Local Legionnaires will manage the collection of funds from Poppy boxes.

PEOPLES (SIGNET JEWELERS): Have

N'oublions pas!

LONDON DRUGS: Cette année encore, London Drugs participe à notre campagne du Coquelicot en permettant à un vétéran de distribuer des coquelicots dans chacun de ses établissements, en plaçant un plateau à coquelicots sur leurs comptoirs ou en demandant aux clients de faire un don dans un point de vente lorsqu'ils paient à la caisse. Les filiales sont priées de contacter le gérant de leur pharmacie locale London Drug pour prendre les dispositions nécessaires.

BMO Banque de Montréal La BMO Banque de Montréal a confirmé, pour la période du 30 octobre au 11 novembre, sa participation à la campagne du Coquelicot 2020 dans ses plus de 900 succursales à travers le Canada.

Banque officielle de la communauté de la Défense depuis 2008, la BMO travaille en partenariat avec les Services bancaires pour la communauté de la Défense (SBCDC) pour offrir des produits et services bancaires spécialement conçus pour répondre aux besoins uniques des militaires et de leurs familles, des vétérans, des membres de la GRC, des civils du ministère de la Défense nationale et de la Garde côtière canadienne.

Cette année encore, veuillez contacter le plus rapidement possible les directeurs de succursale BMO locale pour mettre à leur disposition les coquelicots et plateaux pour coquelicots. Les directeurs de succursale BMO ont également été invités à contacter les filiales locales pour confirmer leur participation. Les filiales locales verront à gérer la collecte des fonds provenant des boîtes à coquelicots.

PEOPLES (SIGNET JEWELERS) :

confirmed they will be participating in our annual poppy campaign by having poppy's available on the counters of each of their stores. The store manager will determine the best method of receiving donations when contacted by the local Legion Branch.

Point of Sale (PoS):

Branches are asked to drop off poppy's only

STARBUCKS: Located across Canada, Starbucks has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. They have extended the opportunity to branches to have a poppy tray placed at each one of their locations and donations collected through Point of Sales (PoS). Branches are asked to speak with their local Starbucks Store Manager to coordinate arrangements.

NORTH WESTERN COMPANY: North Western Company with 120 stores across Canada are happy to support the Royal Canadian Legion's Poppy Campaign this year. By having Poppies in each of their locations, in a Poppy tray placed on their counter and ask customers to donate through Point of Sale (PoS) when paying at the cash.

HEARING LIFE: Once again this year, Hearing Life will again participate in our annual poppy campaign by having a Poppy tray placed on their counter and ask clients to donate through Point of Sale (PoS) when paying at the cash. Branches are asked to contact their local Hearing Life Store Manager for arrangements. **Poppy trays dropped off by appointment only.**

Ce magasin a confirmé sa participation à notre campagne annuelle du Coquelicot en offrant des coquelicots sur les comptoirs de chacun de ses points de vente. Le gérant du magasin déterminera la meilleure façon de recevoir les dons lorsqu'il sera contacté par la filiale locale de la Légion.

Points de vente :

On demande aux filiales d'y laisser des coquelicots seulement.

STARBUCKS : Réparti partout au pays, Starbucks a confirmé sa participation à la campagne annuelle du Coquelicot à l'échelle nationale. L'entreprise permet aux filiales de placer un plateau à coquelicots dans chacune de ses succursales et de collecter des dons dans les points de vente. Les filiales sont priées de s'adresser au gérant de magasin Starbucks local pour coordonner les arrangements.

NORTH WESTERN COMPANY : Cette compagnie, avec ses 120 magasins au pays, est heureuse d'apporter son soutien cette année à la campagne du Coquelicot de la Légion. Elle offrira des coquelicots dans chacun de ses magasins dans un plateau à coquelicots déposé sur le comptoir et sollicitera ses clients à faire un don par l'intermédiaire du point de vente.

HEARING LIFE : De nouveau cette année, Hearing Life participera à la campagne du Coquelicot en plaçant un plateau à coquelicots sur son comptoir et en demandant à ses clients de faire un don par l'intermédiaire du point de vente. Les filiales sont priées de contacter le directeur de magasin Hearing Life local pour prendre les dispositions nécessaires. Les plateaux pour coquelicots pourront être déposés uniquement sur rendez-vous.

PRINCESS AUTO : Cette année, Princess

PRINCESS AUTO: This year Princess auto has confirmed its participation in the annual Poppy Campaign on a national scale. Princess Auto has extended the opportunity for branches to have a Poppy tray in each of their locations and donations collected through Point of Sale (PoS). Branches are asked to speak with their local Princess Auto store owner to coordinate arrangements for this additional opportunity.

HSBC

HSBC across Canada will trial our new *Tap-to-Tribute* Poppy boxes, which they will receive directly from DC. Each Legion Branch is to indicate to DC by 12 November 20, the HSBC branch within its jurisdiction in order to receive the poppy funds collected in our central fund. Contact fchute@legion.ca, or (613) 591-3335 x304

Donations:

Dollarama. As part of Dollarama's commitment to supporting Canada's Veterans, including serving members of the Canadian Armed Forces and the Royal Canadian Mounted Police, and their families, Dollarama has made a corporate donation to the Royal Canadian Legion's Dominion Command Poppy Trust Fund on behalf of all employees of Dollarama.

Dollarama stores do not accept, promote or sell items on behalf of third parties, including the placement of unattended donation boxes at their cash registers or elsewhere in the store. As a result, Royal Canadian Legion members are invited to canvass for funds in person in front of

Auto a confirmé sa participation à la campagne du Coquelicot à l'échelle nationale. Princess Auto offre la possibilité aux filiales d'avoir un plateau pour coquelicots dans chacune de ses succursales et de recueillir des dons dans les points de vente. Les filiales doivent s'adresser au propriétaire du magasin Princess Auto de leur région afin de coordonner les dispositions à prendre pour cette autre opportunité.

HSBC

Les succursales HSBC du Canada feront l'essai de nos boîtes pour coquelicots *Donnez sans Toucher* qu'ils recevront directement de la Direction nationale. Chaque filiale devra fournir à la Direction nationale, au plus tard le 12 novembre 2020, les coordonnées de leur succursale HSBC locale afin qu'elle puisse recevoir les fonds du coquelicot qui auront été versés dans notre fonds central. SVP contactez fchute@legion.ca, ou le 613-591-3335 poste 304.

Dons :

Dollarama : Dollarama est engagée envers une aide aux vétérans du Canada, incluant les membres en service des Forces armées canadiennes (FAC) et de la GRC, et leurs familles, et a choisi de faire un don au Fonds du coquelicot de la Direction nationale de la LRC au nom de tous ses employés.

Les magasins Dollarama ne permettent pas la vente ou la promotion d'items de tiers partis, ni le placement de boîtes de dons non supervisées à proximité des caisses ou ailleurs en magasin. Cela dit, les filiales sont invités à mener leurs activités de collecte de fonds à l'avant des magasins Dollarama ou,

Dollarama stores or, in case of inclement weather, just inside the entrance of Dollarama stores.

MAURICES

As part of Maurices commitment to supporting Canada's Veterans, including currently serving members of the Canadian Armed Forces and the RCMP, and their families, Maurices has made a corporate donation to the Royal Canadian Legion's Dominion Command Poppy Trust Fund on behalf of all employees of Maurices.

Maurices stores do not accept, promote or sell items on behalf of third parties, including the placement of unattended donation boxes at their cash registers or elsewhere in the store.

NOTE: Corporate partners indicated in '*Italic Red,*' will be participating but the extent of their participation is to be confirmed. Branches can include them in their numbers for poppy distribution but are to wait until further information is provided by Dominion Command before contacting them.

si la météo ne le permet pas, à l'intérieur de l'entrée des magasins Dollarama.

MAURICES

Les magasins Maurices sont fermement engagés dans leur soutien aux vétérans du Canada, incluant les membres en service des FAC et de la GRC, et leurs familles, et a choisi de faire un don à la Direction nationale du Fonds du Coquelicot de la Direction nationale de La Légion royale canadienne au nom de tous ses employés.

Cela dit, les magasins Maurices ne permettent pas la vente ni la promotion d'items pour le compte de tiers partis, ni le placement de boîtes de dons non supervisées à proximité des caisses ou ailleurs en magasin.

NOTA : Les entreprises partenaires inscrites en « *rouge italique* » participent à la campagne, mais l'étendue de leur participation demeure à être confirmée. Les filiales peuvent les inclure dans leurs chiffres pour la distribution de coquelicots, mais celles-ci devront attendre que la Direction nationale leur fournisse plus d'informations avant de les contacter.

In comradeship / En toute camaraderie,

Le président du comité Coquelicot et Souvenir,

Angus Stanfield
Chairman, Poppy & Remembrance Committee