

Légion

CAMPAGNE DU COQUELICOT 2023

Séminaire en ligne pour les filiales

6 octobre, 2023



Agenda

- Le tout premier coquelicot
- Page Web – Campagne du coquelicot
- Localisation – Cérémonies du jour du Souvenir
- Concours du Souvenir pour les jeunes
- Histoires de coquelicot
- Soutien des entreprises – 2023
- Donnez. Commémorez.
- Marque du coquelicot
- Foire aux questions

Le premier coquelicot

- Le 20 octobre, le président national de La Légion royale canadienne, Bruce Julian, présentera à la gouverneure générale Mary Simon le premier coquelicot symbolique.
- La présentation du tout premier coquelicot marque le lancement officiel de la Campagne du coquelicot annuelle de La Légion royale canadienne.
- la Campagne du coquelicot 2023 : **27 octobre to 11 novembre**



Page Web – Campagne du Coquelicot

- La page Web de la Campagne du coquelicot, sur le site Web des Services aux membres de la Légion, vous tient au fait des plus récentes nouvelles de la Campagne du coquelicot.
- <http://portal.legion.ca/fr/campagne-2023>
- Marquez d'un signet la page Web et consultez-la régulièrement pour les plus récentes mises à jour.



Jour du Souvenir – Localisation des cérémonies

- Aider les Canadiens à participer à leur cérémonie locale du jour du Souvenir.
- Toutes les filiales qui organisent ou apportent un soutien à une cérémonie du jour du Souvenir sont invitées à annoncer en ligne les détails des événements à: www.Legion.ca/ajoutez-votre-ceremonie
- Des messages d'intérêt public à la télé et à la radio ont été élaborés pour inviter la population à visiter www.Legion.ca/fr/ceremonie et à localiser la cérémonie du jour du Souvenir la plus près de chez eux.
- SVP partager ces annonces d'intérêt public avec les diffuseurs de votre région. Ils sont accessibles sur le site Web de la Campagne du coquelicot : <http://portal.legion.ca/fr/campagne-2023>

Pays * Ville, province ou code postal * Rayon *

Canada Kanata, ON 35 km Chercher

4 Résultats trouvés

Votre filiale de la Légion organise-t-elle une cérémonie du jour du Souvenir? [Soumettez le site de votre cérémonie ici.](#)

Manotick 20,67 mi

5550 Ann Street
Manotick, ON K4M 1A3

November 11, 10:30 AM

Filiale de la Légion hôte
05-314 SOUTH CARLETON

[Plus d'informations](#)

National War Memorial - Monument commémoratif de guerre du Canada 22,36 mi

National War Memorial - Monument commémoratif de guerre du Canada

Wellington Street
Ottawa, ON K1P 5A4

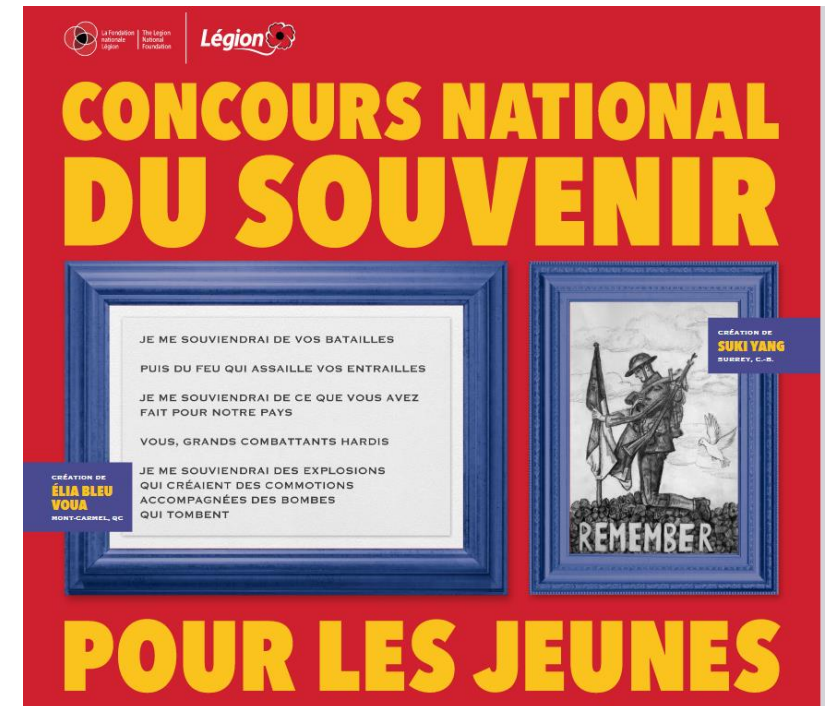
November 11, 10:00 AM

Filiale de la Légion hôte
13-013 NATIONAL HEADQUARTERS

[Plus d'informations](#)

Concours national du Souvenir pour les jeunes

- Importantes mises à jour faites en lien avec le Concours
- Quoi de neuf?
 - Une image renouvelée
 - Nouveau nom pour le concours littéraire
 - Mise à jour de la brochure et de l'affiche du programme
 - Nouveau site Web : www.ConcoursDuSouvenir.ca
 - Un tout nouveau concours Défi Vidéo



Nouveau – Image et nom renouvelés

- Maintenant collectivement appelé :
 - Concours national du Souvenir pour les jeunes
- Trois concours :
 - Concours d’affiche
 - Concours littéraire Rabbin-Bulka
 - Concours Défi Vidéo



Mise à jour de la brochure et de l'affiche du programme

GAGNEZ UN VOYAGE !
Gagnez un voyage pour deux à Ottawa pour représenter la jeunesse du Canada à la Cérémonie nationale du jour du Souvenir, le 11 novembre de l'année prochaine.

CONCOURS NATIONAL DU SOUVENIR

LEST Remember FORGET

CRÉATION DE **CHENGVUN (MELODY) XU**
VANCOUVER, C.-B.

POUR LES JEUNES

DIRECTIVES - CONCOURS LITTÉRAIRE, D'AFFICHES ET DE VIDÉO

La Fondation canadienne de la Légion | The Upper House Foundation | Légion

Juillet 2023

CONCOURS NATIONAL DU SOUVENIR

JE ME SOUVIENDRAI DE VOS BATAILLES
PUIS DU FEU QUI ASSAILLE VOS ENTRAILLES
JE ME SOUVIENDRAI DE CE QUE VOUS AVEZ FAIT POUR NOTRE PAYS
VOUS, GRANDS COMBATTANTS HARDIS
JE ME SOUVIENDRAI DES EXPLOSIONS QUI CRÉAIENT DES COMMOTIONS ACCOMPAGNÉES DES BOMBES QUI TOMBENT

CRÉATION DE **ÉLIA BLEU VOUGA**
MONT-CARABEL, QC

CRÉATION DE **SUKI YANG**
SUDBURY, C.-B.

REMEMBER

POUR LES JEUNES

AFFICHE LITTÉRAIRE VIDÉO

ÉVOQUER LE SOUVENIR PAR LE BIEN DE L'ART VISUEL. LES PARTICIPANTS AU CONCOURS D'AFFICHES VERRONT À CRÉER ET À SOUMETTRE DES ŒUVRES ORIGINALS EN COULEUR OU EN NOIR ET BLANC, EN Y EMPLOIANT LES THÈMES DU SOUVENIR, SOIT PAR LE DESSIN, LA PEINTURE OU L'ILLUSTRATION.

COMMUNIQUER LE SOUVENIR PAR LE BIEN DE L'ÉCRITURE. LES PARTICIPANTS AU CONCOURS LITTÉRAIRE RABBIN-BULKA SONT INVITÉS À CRÉER ET À SOUMETTRE DES TEXTES OU DES POÈMES ORIGINALS SUR LE THÈME DU SOUVENIR, ET CE, EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS.

RACONTER LE SOUVENIR PAR LE BIEN DU FILM. LES PARTICIPANTS AU CONCOURS DÉFI VIDÉO SONT CONVIVÉS À CRÉER ET À PRÉSENTER DES VIDÉOS ORIGINALS SUR LE THÈME DU SOUVENIR. LES ENVOIS SONT ACCEPTÉS EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS.

POUR OBTENIR LES DIRECTIVES RELATIVES AUX CONCOURS, LES PRIX ET D'ÉVENTS RÉGULIÈREMENT, VISITEZ LE SITE: CONCOURSDESOUVENIR.CA

La Fondation canadienne de la Légion | The Upper House Foundation | Légion

Nouveau site Web

- www.ConcoursDuSouvenir.ca



La Fondation nationale Légion, par le biais de ses concours annuels du Souvenir pour les jeunes, et en partenariat avec La Légion royale canadienne et les écoles à travers le pays, invite les enfants et adolescents canadiens à rendre hommage aux vétérans du Canada et à promouvoir la tradition du Souvenir par l'entremise de l'art visuel, de l'écriture et de la vidéo.

Les concours se déroulent en plusieurs niveaux de compétition.



DÉCOUVREZ LES AUTRES CONCOURS

CONCOURS D'AFFICHES

Évoquer le Souvenir par le biais de l'art visuel. Les participants au concours d'affiches verront à créer et à soumettre des œuvres originales en couleur ou en noir et blanc, en y explorant les thèmes du Souvenir, soit par le dessin, la peinture ou l'illustration.

GUIDE DU CONCOURS

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

DIRECTIVES D'ÉVALUATION

Date limite d'inscription : Varie selon l'endroit. SVP contacter votre filiale locale de la Légion la plus proche pour en connaître tous les détails.

CONCOURS LITTÉRAIRE RABBIN-BULKA

Communiquer le Souvenir par le biais de l'écriture. Les participants au concours littéraire Rabbín-Bulka sont invités à créer et à soumettre des textes ou des poèmes originaux sur le thème du Souvenir, et ce, en français ou en anglais.

GUIDE DU CONCOURS

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

DIRECTIVES D'ÉVALUATION

Concours Défi Vidéo

- Envoi de la vidéo directement à la direction provinciale sur www.ConcoursDuSouvenir.ca
- Inscription en ligne seulement et évaluation menée par la direction provinciale.
- À l'intention des élèves de niveau intermédiaire et sénior seulement.

VIDÉO FORMULAIRE D'ENVOI

Une fois votre vidéo prête, obtenez votre lien YouTube et procédez à sa transmission. Les participants âgés de 77 ans ou moins doivent au préalable obtenir l'autorisation d'un parent ou tuteur. Le processus en ligne prend environ 15 minutes.

Les liens YouTube doivent, jusqu'en mars 2024, être accessibles en ligne au grand public et ne pas contenir aucun mot de passe.

PRENOM	NOM DE FAMILLE
ANNÉE D'ÉTUDES	ÂGE
COURRIEL	
NO DE TELEPHONE	
ADRESSE	
VILLE	PROVINCE
LANGUE	CODE POSTAL

[SUIVANTE](#)

VIDÉO FORMULAIRE D'ENVOI

Une fois votre vidéo prête, obtenez votre lien YouTube et procédez à sa transmission. Les participants âgés de 77 ans ou moins doivent au préalable obtenir l'autorisation d'un parent ou tuteur. Le processus en ligne prend environ 15 minutes.

Les liens YouTube doivent, jusqu'en mars 2024, être accessibles en ligne au grand public et ne pas contenir aucun mot de passe.

TITRE DE LA VIDÉO
LIEN YOUTUBE POUR LA VIDÉO

Je reconnais avoir lu et compris les règles officielles, ainsi que les politiques de confidentialité de la Fondation nationale pour la Légion royale canadienne. Je reconnais et accepte, dans le cadre du Défi vidéo du Concours national du Souvenir pour les jeunes et à l'adresse courriel fournie lors de l'inscription, des communications commerciales (e-mail, et FAX) et de leurs partenaires.

Je déclare être la seule créatrice(trice) de l'œuvre soumise par le présent. J'autorise la Fondation nationale à évaluer la Légion royale canadienne à faire usage de mon œuvre, en ce, dans le seul but de promouvoir ce programme et leur organisme respectif. Je comprends que la Fondation nationale à évaluer et la Légion royale canadienne ne négocient, ne vendent ni ne louent les créations participatives.

[PRÉCÉDENTE](#) [SUIVANTE](#)

VIDÉO FORMULAIRE D'ENVOI

Une fois votre vidéo prête, obtenez votre lien YouTube et procédez à sa transmission. Les participants âgés de 77 ans ou moins doivent au préalable obtenir l'autorisation d'un parent ou tuteur. Le processus en ligne prend environ 15 minutes.

Les liens YouTube doivent, jusqu'en mars 2024, être accessibles en ligne au grand public et ne pas contenir aucun mot de passe.

ÊTES-VOUS CERTAIN(E)?

[PRÉCÉDENTE](#) [SOUMETTRE](#)

Histoires de Coquelicot

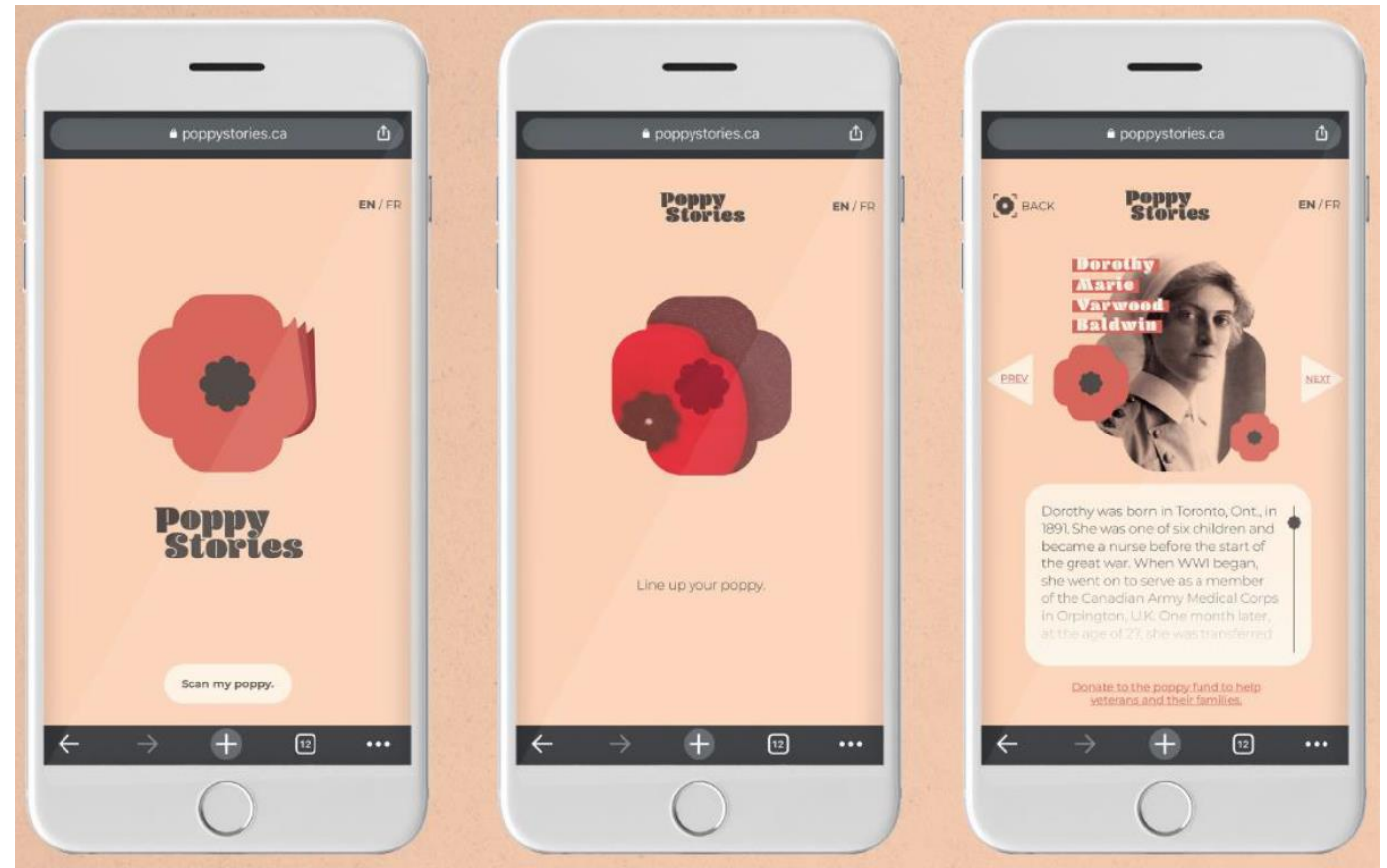


Cette année, balayez votre
coquelicot sur le site
HistoiresDeCoquelicots.ca

Rencontrer un Canadien
qui a une histoire à raconter.

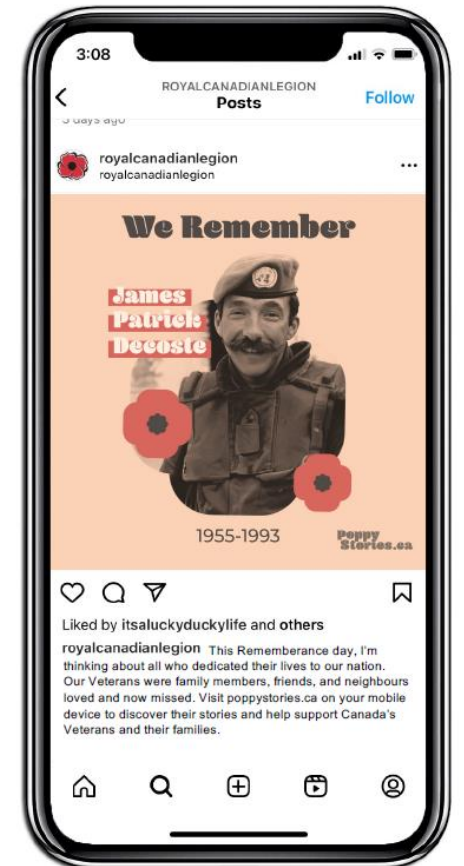
Histoires de Coquelicot

- Face au succès de l'année dernière, 50 nouvelles histoires ont été ajoutées pour 2023.
- Le focus y est mis sur les gardiens de la paix, commémorant ainsi 75 ans de maintien de la paix.



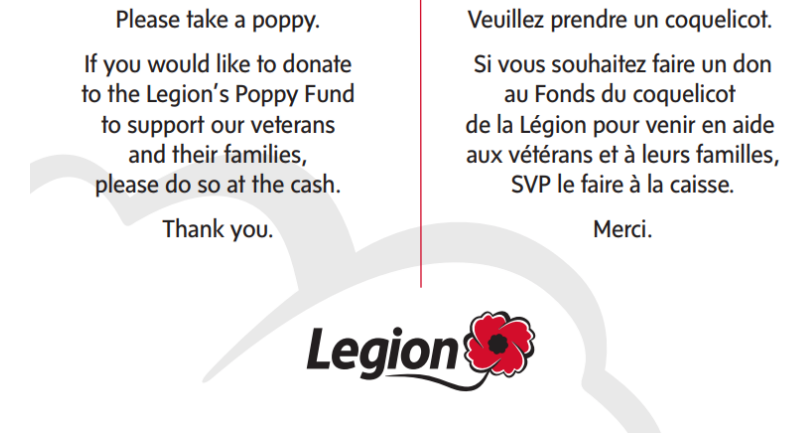
Histoires de Coquelicot

- Des cartes postales ont été distribuées dans les écoles par ACC afin de promouvoir ce programme.
- Des cartes de type chevalet ont été distribuées aux filiales par l'entremise des directions provinciales.
- Une option de partage social y a été ajoutée.



Soutien des entreprises – 2023

- Pour découvrir les entreprises et leurs sites souhaitant apporter leur soutien à la Campagne du coquelicot, SVP visiter la page Web de la Campagne du coquelicot: <http://portal.legion.ca/fr/campagne-2023>
- Consultez notre page souvent, car elle est mise à jour régulièrement.
- Ce qui suit fait état de la participation de chaque entreprise :
 - **Bénévoles sur place** : Entreprises permettant aux bénévoles de la Légion de distribuer des coquelicots dans leur établissement.
 - **Boîtes de coquelicots sur place** : Les entreprises qui demandent à ce que les filiales fournissent des boîtes de coquelicots dans leurs établissements.
 - **Point de vente avec soutien des filiales** : Les entreprises recueilleront les dons au moyen de transactions au point de vente. Les filiales sont invitées à fournir des boîtes de coquelicots et recevront les dons collectés directement sur place.
 - Les filiales peuvent télécharger et imprimer cette carte de type chevalet « Veuillez prendre un coquelicot » et l’offrir à ces entreprises comme un affichage optionnel.



Soutien des entreprises – 2023

- **Point de vente avec soutien de la Direction nationale:** Les entreprises recueilleront les dons au point de vente par le biais de leur système de transaction centralisé. La Direction nationale fournira des boîtes de coquelicots directement aux établissements. Les filiales recevront les fonds recueillis dans leur région après la campagne, par l'entremise d'un transfert électronique de fonds (TEF) de la Légion.
- **Don d'entreprise:** Les organisations qui ont choisi de faire un don au Fonds du coquelicot centralisé au nom de leurs employés ou clients. La Direction nationale fournira les boîtes de coquelicots directement à leurs établissements.
- **Starbucks, TD Canada Trust et Peoples Jewellers ont tous reçu ces boîtes en carton. Veuillez ne pas en prendre possession.** Pour toute question, SVP contacter poppycampaign@legion.ca.
- Merci pour vos formulaires de dépôt direct aux Fonds du Coquelicot – nous avons maintenant l'information sur les transferts électroniques de fonds aux Fonds du coquelicot de 1,150 filiales!



CAMPAGNE DU COQUELICOT 2023

Soutien national	Succursales nécessitant l'appui de la filiale	Bénévoles sur place	Boîtes de coquelicots sur place	Coquelicots au point de vente avec le soutien de la filiale	Coquelicots au point de vente avec le soutien de la Direction nationale	Don d'entreprise
Air Canada						✓
Amazon						✓
Arbor Memorial						✓
Best Buy Canada	✓	27 oct-10 nov	✓			
BMO	✓		✓			
Bulk Barn	✓	27 oct-10 nov	✓			
Canada Post	✓		✓			
Costco	✓	1 nov-10 nov				
Dollarama						✓
Federated Co-operatives Ltd & The Grocery People	✓	27 oct-10 nov	✓	✓		
HearingLife Canada	✓		✓			
Home Depot	✓	27 oct-10 nov	✓			
HSBC Bank Canada	« Donnez. Commémorez »					
Hudson's Bay	✓	27 oct-10 nov	✓			
London Drugs Limited	✓	27 oct-10 nov	✓	✓		
Michaels	✓		✓			
Peoples Jewellers						✓
Princess Auto	✓		✓			
RBC	✓		✓			
Shoppers Drug Mart & Pharmaprix	✓	27 oct-10 nov	✓			
Spence Diamonds	✓		✓			
Starbucks					✓	
TD Canada Trust						✓
The North West Company					✓	
Tim Hortons, Burger King, Popeyes & Firehouse Subs	✓	27 oct-10 nov	✓			
Toyota						✓
VIA Rail Canada	✓	27 oct-10 nov	✓			
YETI						✓

Donnez. Commémorez.

- Grâce aux boîtes de dons « Donnez. Commémorez », les Canadiens ont, pour une quatrième année, accès à une option supplémentaire leur permettant de faire un don par simple balayage de leur carte de paiement ou appareil compatible.
- Mille boîtes seront distribuées parmi 380 filiales de la Légion et 127 succursales de la Banque HSBC Canada.
- Des sessions de formation sur l'installation des boîtes, le diagnostic des pannes, le tableau de bord et les meilleures pratiques sont offertes du 17 au 19 octobre.
- Un courriel vous invitant à vous inscrire à votre session préférée vous a été envoyé le 3 octobre.
 - Si vous n'avez pas reçu ce courriel, SVP contacter poppycampaign@legion.ca
- **SVP vous assurer que les boîtes sont retournées immédiatement après la Campagne du coquelicot afin d'éviter tout frais de retard.**



La marque du coquelicot

- Aidez à protéger le symbole du coquelicot contre la commercialisation, l'utilisation inappropriée ou non autorisées.
- La Direction nationale de La Légion royale canadienne a enregistré la marque de commerce de l'image du coquelicot afin de protéger l'insigne du coquelicot en tant que symbole du Souvenir.
- Toute demande d'utilisation doit être autorisée par la **Direction nationale**.
- SVP signaler toute utilisation non autorisée à poppytrademark@legion.ca
- Le coquelicot ne peut jamais être utilisé comme symbole du Souvenir à des fins lucratives ou personnelles, être transformé en produit comestible ou être placé ou reproduit à un endroit où il peut être piétiné.
- Pour en savoir davantage, visitez <https://legion.ca/fr/coquelicot-marque-deposee>



Le Coquelicot du Souvenir

MARQUE DÉPOSÉE

de la Direction nationale – La Légion royale canadienne

La Direction nationale de La Légion royale canadienne a enregistré la marque de commerce qu'est le coquelicot afin de sauvegarder son image en tant que symbole du Souvenir. Le peuple du Canada a également accordé au coquelicot une protection accrue en tant que marque de commerce protégée par l'adoption en 1948 d'une loi du Parlement.

La Légion a enregistré plusieurs variations de l'image du coquelicot (coquelicot de revers, logo du coquelicot, et symboles et fleur du coquelicot) comme marques de commerce; elle a également enregistré la marque POPPY. Les droits qui lui sont conférés visent à empêcher tout emploi non autorisé, notamment eu égard aux vétérans, au Souvenir et aux collectes de fonds pour chaque marque de commerce.

Le coquelicot ne peut jamais être utilisé, d'une part, comme symbole du Souvenir pour en tirer profit, et, d'autre part, sans le consentement écrit exprès préalable de la Direction nationale, et ce, que ce soit pour une organisation, un groupe, une communauté ou une personne, à des fins commerciales ou caritatives, ou de distribution au grand public.

En savoir davantage sur la marque de commerce :
legion.ca/fr/coquelicot-marque-deposee



Foire aux questions

