

# R

## Avis de **RENOUVELLEMENT**

- Les appels téléphoniques personnels donnent de meilleurs résultats
- Avis par courriel
- Campagne de renouvellement par publipostage

# 40%

des membres qui n'ont pas renouvelé ne se souvenaient pas d'avoir reçu un avis

# E

## Adresses **ÉLECTRONIQUES**

La collecte et la saisie des adresses courriel des membres dans le site Web des Services aux membres permet à la filiale et au siège national de la Légion d'envoyer d'importants avis par voie électronique.

# N

**NE DEMANDEZ** plus jamais aux membres de renouveler. Inscrivez vos membres au renouvellement automatique

Le renouvellement automatique renouvelle chaque année les membres qui se sont inscrits en ligne au moyen d'une carte de crédit. Les filiales économisent temps et argent. Aucun traitement ou document n'est requis de la part de la filiale.

**SVP prendre note** : Chaque fois que nous demandons à un membre de renouveler, nous lui demandons de reconsidérer s'il veut toujours être membre de la Légion.

# E

## **LE RENOUVELLEMENT EN LIGNE**

permet aux filiales et aux membres d'économiser temps et argent

Assurez-vous d'inscrire le taux de cotisation de votre filiale dans le site Web des Services aux membres et permettez ainsi à vos membres de renouveler leur adhésion en ligne en leur offrant une autre option de renouvellement.

# 41%

des membres n'ayant pas renouvelé l'auraient fait si l'option en ligne leur avait été offerte

# W

**BIENVENUE** – Vivez l'accueil chaleureux d'une filiale

Consulter le *Programme d'hospitalité chez les filiales*

# 25%

des membres qui n'ont pas renouvelé ont trouvé la filiale inhospitalière

## **SITE WEB DES SERVICES AUX MEMBRES**

Pour veiller à ce que les filiales aient toujours accès aux renseignements les plus à jour, nous les encourageons à traiter l'adhésion des membres en utilisant le site Web des Services aux membres. Cela permet non seulement d'assurer que les renseignements des membres sont à jour et exacts, mais aussi d'économiser temps et argent tout en offrant à tous un meilleur service à la clientèle.