

## Cinq conseils pratiques pour bonifier votre site Web de la Légion

Les sites Web peuvent aider votre filiale à sensibiliser davantage le lecteur sur la mission de la Légion et l'éduquer sur ce que vous êtes, ce que vous faites et où vous trouver. Cela peut être un outil essentiel pour vous aider à attirer de nouveaux membres et à maintenir en place vos membres actuels, à soutenir vos efforts pour venir en aide aux vétérans et à rendre hommage aux disparus, et à vous aider à augmenter vos revenus en encourageant votre auditoire à participer à vos événements et à donner davantage lors de vos campagnes de financement et activités entourant la Campagne du coquelicot.

Toutefois, encore faut-il savoir reconnaître qu'un site Web n'est efficace que dans la mesure de la qualité de l'information et de l'intérêt qu'il suscite.

Voici cinq conseils pratiques pour que votre site Web serve d'appui à vos objectifs.

1. Les premières impressions sont très importantes pour un site Web. Afin d'assurer une reconnaissance immédiate de ce que vous êtes et représentez, faites usage d'images convaincantes et distinctives représentant la Légion. Faites en sorte que votre page d'accueil soit propre et bien ordonnée, et que la navigation y soit simple afin que les visiteurs puissent rapidement y trouver l'information recherchée.
2. Vous avez 10 secondes pour faire passer votre message en ligne. Vous devez donc être en mesure de présenter votre filiale sur votre page d'accueil dès le premier coup d'œil. Résumez ce qu'est votre mission, comment vous venez en aide aux vétérans et à leur famille, et la façon par laquelle la communauté peut vous contacter et s'impliquer. N'oubliez surtout pas de faciliter le contact avec vos visiteurs. Pour ce faire, veuillez fournir l'adresse, les heures d'ouverture et le numéro de téléphone de votre filiale, votre adresse courriel, et les liens vers vos médias sociaux.
3. Gardez à jour le contenu de votre site Web. Revoyez le contenu et les liens au moins une fois par année pour vous assurer que l'information y est complète et précise. Mettez à jour l'information nationale de la Légion, telle les statistiques sur l'adhésion, les programmes et services offerts aux vétérans, et les initiatives nationales de la Légion. Visitez la page des requêtes médiatiques sur [legion.ca](http://www.legion.ca/fr/les-nouvelles/requetes-mediatiques) pour une information utile et à jour susceptible d'intéresser le public à <http://www.legion.ca/fr/les-nouvelles/requetes-mediatiques>.
4. Lorsque vous examinez le contenu, assurez-vous que les formulaires et autres ressources téléchargeables placés sur votre site Web soient à jour. Surveillez les [courriels à l'intention des filiales](#) pour toute information sur la mise à jour des ressources, et visitez le [Portail de l'adhésion](#) pour vous y procurer les plus récents formulaires et documents de la Direction nationale.
5. Appuyez le maintien en place de vos membres en leur offrant le renouvellement d'adhésion en ligne. Pour ce faire, inscrivez votre taux de cotisation de filiale sur le site Web des Services aux membres et placez le lien sur votre site Web en encourageant vos membres à [renouveler en ligne](#).

Découvrez d'autres ressources et informations en matière de Marketing et de Relations publiques sur le site Web des Services aux membres, dans la section Ressources pour filiales et directions, dont, entre autres :

- Les logos, les polices de caractères, la marque et le Guide de rédaction pour le site Web de la Légion,
- Les formulaires, de l'information sur les programmes, les manuels, les ressources administratives pour les filiales, et ce, tous à jour,
- Des liens qui vous mènent vers des ressources d'éléments graphiques, d'imprimés et de publicités télévisées de la Légion,
- ... et quoi d'autre encore!

Connectez-vous à <http://portal.legion.ca/fr/login> et cliquez Ressources pour filiales et directions sur le menu apparaissant à la gauche de l'écran.