



Mission Statement

“To serve Veterans, which includes serving military and RCMP members and their families, to promote remembrance and to serve our communities and our country.”

Vision Statement

“Our vision is to be the most highly respected Veteran and Community Service organization.”

In support of our Mission and Vision, we are pursuing the following strategic objectives and initiatives:

1 Strategic Objective MEMBERSHIP

- Review membership in a general sense
- Develop membership plans for recruitment, retention and renewal
- Continue modernizing the membership process

2 Strategic Objective GOVERNANCE

- Review Legion governance
- Confirm roles of Elected Officers and Senior Staff
- Review and redefine Committee structures and the number of committees

3 Strategic Objective LEGION INFRASTRUCTURE

- Improving Branch sustainment
- Seek partnerships to assist in Branch development
- Modernization of Branch facilities

4 Strategic Objective COMMUNICATIONS AND MARKETING

- Implementation of a marketing plan
- Implementation of a communications plan both internally and externally

5 Strategic Objective LEGION CULTURE

- Fostering core Legion values
- Promoting a welcoming environment

6 Strategic Objective RECOGNIZING OUR MEMBERS AND ENHANCING OUR VALUE PROPOSITION

- Increasing our members value proposition
- Recognizing our members and volunteers



Énoncé de mission

« Notre mission est de venir en aide aux vétérans, y compris les militaires et membres de la GRC en service et leurs familles, de perpétuer le Souvenir, et de servir nos communautés et notre pays. »

Énoncé de vision

« Notre vision est d'être l'organisation de vétérans et de service communautaire la plus respectée. »

Dans le cadre de notre mission et de notre vision, nous poursuivons les objectifs stratégiques et initiatives qui suivent :

1 Objectif stratégique ADHÉSION

- Examiner l'adhésion dans son ensemble
- Élaborer des plans en matière de recrutement, de maintien et de renouvellement
- Poursuivre la modernisation du processus de traitement de l'adhésion

2 Objectif stratégique GOUVERNANCE

- Examiner la gouvernance de la Légion
- Confirmer les fonctions des officiers élus et du personnel de niveau supérieur
- Examiner et redéfinir la structure des comités, et leur nombre

3 Objectif stratégique INFRASTRUCTURE

- Améliorer l'appui aux filiales
- Nouer des partenariats pour prêter main forte à la croissance des filiales
- Moderniser les locaux des filiales

4 Objectif stratégique COMMUNICATION ET MARKETING

- Mettre en œuvre le plan de marketing
- Mettre en œuvre le plan de communication, à l'interne et à l'externe

5 Objectif stratégique CULTURE DE LA LÉGION

- Encourager les valeurs fondamentales de la Légion
- Promouvoir un milieu accueillant

6 Objectif stratégique RECONNAISSANCE ENVERS NOS MEMBRES ET AMÉLIORATION DE NOTRE OFFRE DE VALEUR

- Accroître l'offre de valeur pour nos membres
- Exprimer notre reconnaissance envers nos membres et nos bénévoles